



SeniorenNet

Infofiche
2018

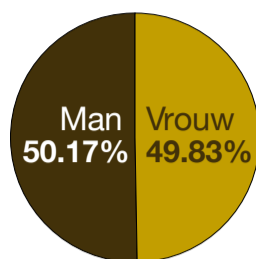
Met meer dan 1,4 miljoen bezoekers per maand en meer dan 17 jaar ervaring in 50+ marketing, mag SeniorenNet zich trots de populairste website voor de 50-plussers in Vlaanderen noemen.

Adverteren naar deze doelgroep loont absoluut de moeite. De 50-plussers zijn immers:

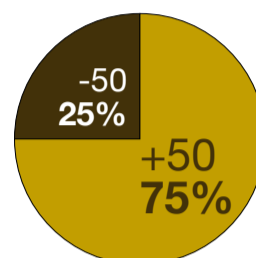
- > verantwoordelijk voor 60% van de consumptiegroei, (Bron: McKinsey Global Institute Cityscope, analysis April 2016)
- > de grootste én snelst groeiende consumentengroep, > 1.000.000 meer in België tegen 2020!
- > in het bezit van 75% van al de koopkracht in België.

Toch wordt slechts 10% van het hele marketingbudget in ons land op hen gericht!

Think50 helpt u de 50-plusser te bereiken.



Geslacht



Koopkracht

- 17 jaar ervaring in 50+ marketing
- 1.440.218 bezoekers/maand
- 444.133 unieke bezoekers/maand
- 6.194.939 bezochte pagina's/maand
- 4,30 bezochte pagina's/bezoek
- 340.000 contacten in database
- 4:31 gemiddelde duur van een bezoek

Bron: Google Analytics (2016 - 2017)

ONLINE MOGELIJKHEDEN

<p>Billboard</p> <p>desktop + tablet: 970 x 250 mobile: 468 x 60</p>	<p>Halfpage</p> <p>desktop + tablet: 300 x 600 mobile: 300 x 600</p>	<p>Button</p> <p>desktop + tablet: 300 x 250 mobile: 300 x 250</p>	<p>Newsletter</p>
---	---	---	--------------------------

ADVERTENTIEMOGELIJKHEDEN



<p>Cover</p> <p>297 x 420 mm + 3 mm afloop</p>	<p>1/2 Page</p> <p>Advertorial 262 x 190 mm</p>	<p>1/4 Page</p> <p>127 x 190 mm</p>
---	--	--



ONS *Gazet*

50 tinten, maar allesbehalve grijs

